

Поток создания ценности. Картирование



Зачем это нужно?

Для визуализации процесса, выявления проблем и принятия правильных управленческих решений.

Поток создания ценности – операции в процессе, направленные на преобразование материалов и информации в продукт или услугу для заказчика.

1

Выберите поток, его границы и участников.



ПОСТАВЩИК



ЗАКАЗЧИК



2

Определите и нанесите на карту последовательные шаги выполнения процесса

Нанесите на карту информационные потоки (Что? Когда? Кто? Как? Сколько времени?)

3



Обозначьте проблемы/потери каждого этапа

4



5

На основе описанного процесса определите мероприятия по его улучшению, нарисуйте целевую карту процесса



БЫЛО



ПОСТАВЩИК

СТАЛО



ЗАКАЗЧИК

УЛУЧШЕНИЕ

Мониторинг и оценка улучшений

6

